

# Marca local con imagen internacional

Llegó el momento de que todas las marcas locales proyecten un manejo y estilo internacional. En momentos donde el consumidor tiene una reducción en su dinero discrecional es imprescindible asegurar que la marca conecte correctamente con ellos. Las marcas tienen una esencia y si logran conectar significativamente con las personas son adoptadas y seguidas por ellos convirtiéndose en parte de la definición personal de los individuos, así prefiriéndolas sobre otras. Si las marcas locales no le ponen peso a desarrollar esta esencia de marca, como lo hacen grandes empresas, podrán perder definitivamente participación a marcas internacionales que si logren conectar correctamente con la esencia que busca el consumidor.



Pero, que se define como una marca? Una marca no es un logo, no es un producto; una marca es lo que una persona cree sobre un producto, servicio o compañía; son los atributos y valores distintivos que se comunican en la esencia de cualquier producto, servicio o compañía. Para hacer una marca exitosa se debe comenzar por crear una esencia, definir su dirección, adoptarla por todos sus portavoces y comunicarla consistentemente en todo lo que se hace y dice.

A nivel global sabemos que la gente tiene muchas opciones y poco tiempo. Ante la globalización muchos productos o servicios tienen atributos y características sumamente similares, entonces la gente decide por percepción. La percepción no se puede crear e influenciar sólo con la publicidad, se crea mediante un proceso estratégico de branding.

Branding es un proceso sistemático basado en seis partes que se enfoca en crear o re definir el DNA de una marca. Una firma de branding trabaja como un departamento de la empresa a la cual representa y se convierte en parte del

equipo gerencial o departamento de mercadeo. La firma generalmente se envuelve desde la idea para crear como equipo integrado las estrategias de negocios y todas las comunicaciones que conllevan implementar estas ideas.

Se trabaja en definir todas las áreas que van a ser claves y darles vida tomando en consideración todas las variables desde mercado, competencia, promoción, portavoces etc.

Las grandes empresas mundiales ponen gran peso a este proceso de branding y entienden la importancia de crear una marca desde su idea hasta todas sus manifestaciones, es por eso que tienen una firma de branding que orquestea el proceso para asegurar la marca mantenga una uniformidad y dirección de mensaje en la comunicación.

Para la empresa de servicio, manufactura y retail de Puerto Rico llegó el momento de definir y manejar sus marcas para asegurar competir efectivamente y sobresalir en estos tiempos de una economía tan difícil y una globalización que presenta nuevas opciones para los clientes objetivos. Cuando hay que escoger cómo mejor maximizar los recursos de una empresa para maximizar su rendimiento y competitividad es imprescindible analizar el manejo de la marca.

**Una marca exitosa logra un rendimiento sólido.**

Conoce más en: [aliusbranding.com](http://aliusbranding.com)  
o llame al (787) 648-3678

**alius**